

新媒体环境下的大学生媒介素养实证分析

——以重庆邮电大学为例

程博文¹ 马小丽²

(1. 重庆邮电大学传媒艺术学院 重庆 400065; 2. 重庆邮电大学招生就业处 重庆 400065)

摘要 随着新媒体的发展,媒介素养已成为青少年健康成长的一个重要影响因子。本文以重庆邮电大学为例,探究了新媒体环境下大学生的媒介素养实况,并提出了相应的策略分析。

关键词 新媒体 大学生 媒介素养 实证分析

0 引言

新媒体是一个相对于书信、报刊等传统媒体的宽泛概念,根据联合国教科文组织的定义,新媒体是“以数字技术为基础,以网络为载体进行信息传播的媒介”。随着科学技术的发展,新媒体塑造了一个全新的社会生态,影响着人们特别是大学生学习生活的方方面面。据CNNIC“第37次中国互联网络发展状况统计报告”显示,截至2015年12月,我国网民规模达6.88亿,其中学生群体的占比最高,为25.2%^[1]。大学生作为伴随着新媒体技术成长的“原住民”,媒介素养已成为其健康成长的一个重要影响因子。

1 调查模式及数据采集

为了探究新媒体环境下大学生的媒介素养实况,作者采用分层随机抽样的模式,从媒介素养的构成要素(道德法制意识、媒介安全意识、媒介认知能力、自我约束能力、媒介应用创新)以及大学生对媒介素养教育的期盼等六个方面,对重庆邮电大学的大学生进行了抽样调查。本次调查共发放调查问卷400份,收回有效问卷380份。其样本结构为:性别结构为男生51.79%、女生49.21%;年级结构为1年级21.04%、2~4年级均为26.32%;学科结构为文科20.00%、理科80.00%。

2 数据整理与结论分析

2.1 道德法制意识

调查显示,90.53%的大学生认为网络是受约束的虚拟空间;但对于网络抄袭等学术不端行为,认为应该制止的大学生仅有36.32%;支持严禁手机作弊的大学生仅有49.21%;在网络上发表言论时会适当顾及社会影响的大学生仅有67.37%。由此可见,现代大学生具有一定的道德法制意识,但涉及到抄袭剽窃、违纪作弊、责任担当等具体操作时,则有相当多的大学生缺乏正确的认识,并不愿意真正地受到约束,应引导大学生规范道德品行、勇担社会责任、强化德法意识。

表1 新媒体环境下大学生的道德法制意识统计表

调查内容	选择人次	选择总人次	选择人次与选择总人次的百分比
与道德规范和法律规范相比,您觉得网络是?	A. 自由空间,完全可以不负责任	36	9.47%
	B. 虚拟空间,但应有相应的约束	344	90.53%
您如何看待从网上抄袭剽窃论文的现象?	A. 学术不端,应制止	344	36.32%
	B. 借鉴一下,可以理解	138	55.26%
	C. 实在写不出来,只好东拼西凑	210	8.42%
您如何看待利用媒介技术(如手机等)作弊的行为?	A. 可以理解	32	9.21%
	B. 自己也想过,但胆子太小,不敢	35	18.42%
	C. 太多了,见怪不怪	70	23.16%
	D. 应该坚决制止	88	49.21%
在网络上发表言论时,您会注意社会影响吗?	A. 不会,认为人微言轻,无人关注我	187	18.42%
	B. 会,但出现现实生活开放	70	67.37%
	C. 说不清楚	256	14.21%

注:重庆邮电大学教育教学改革项目(XJG1424)。

2.2 媒介安全意识

调查显示,16.84%的大学生会在网络上向陌生人透露自己的真实信息;对于网络诈骗行为,94.57%的大学生会采取举报或告诉亲朋好友的方式加以阻止;对于盗用他人账号的行为,95.95%的大学生会采取增加账号密码等级或劝阻的方式加以制止。由此可见,对于网络诈骗和盗用账号的行为,大学生普遍具有较为清晰的认识,但把控自己真实信息的意识不足,应引导大学生学会自我保护、维护网络秩序、增强安全意识。

表2 新媒体环境下大学生的媒介安全意识统计表

调查内容	选择人次	选择总人次	选择人次与选择总人次的百分比
您会在网络上对陌生人透露自己的真实信息吗?	A. 会	64	16.84%
	B. 选择性地透露	191	50.26%
	C. 不会	125	32.89%
您怎样对待网络诈骗行为?(A、B可多选)	A. 立即举报	247	44.75%
	B. 立即告诉亲朋好友,提醒大家不要上当	275	49.82%
	C. 少管闲事,自己不上当了就行了	30	5.43%
对于您身边盗用他人账号的行为,您会怎么做?(A、B可多选)	A. 增加自己的账号密码等级,加强防范	248	47.88%
	B. 劝说并予以阻止	249	48.07%
	C. 事不关己,不闻不问	21	4.05%

2.3 媒介认知能力

调查显示,12.11%的大学生认为网络信息是真实的;32.63%的大学生多数情况下不能辨别网络信息的真伪;28.87%的大学生不能以自己的价值观甄别、评论“网络热点”问题。由此可见,在互联网这个可以把每个人、每件事、每句话都放大缩小的魔镜下,海量的信息资源、多重的价值观念,极易引起大学生的心理迷乱,导致其行为观念的缺失。应引导大学生学会理性判断、秉持社会公心、提升认知能力。

表3 新媒体环境下大学生的媒介认知能力统计表

调查内容	选择人次	选择总人次	选择人次与选择总人次的百分比
您认为网络信息是真实的吗?	A. 是	46	12.11%
	B. 不是	91	23.95%
	C. 不确定	243	63.95%
对于网络信息,你能辨别真伪吗?	A. 多数情况下能	256	67.37%
	B. 多数情况下不能	124	32.63%
您如何对待“网络热点”问题?(A、B可多选)	A. 围观	108	25.35%
	B. 以自己的价值观来判断、辨别和评价各种信息	303	71.13%
	C. 跟风,灌水	10	2.35%
	D. 立即与人分享	5	1.17%

2.4 自我约束能力

调查显示,23.95%的大学生每日使用新媒体的时间在2小时以上;19.47%的大学生每月使用新媒体的资费占生活费的30%以上;75.79%的大学生认为新媒体是生活必需;63.11%的大学生热衷于在网上沟通交流、休闲娱乐、订票购物等。由此可见,新媒体对大学生的浸淫极为深刻,过度的网络消遣占据了大学生太多的时间、经费,并形成了极度的心理依赖,应引导大学生合理使用媒体、克服懒惰任性、增进自律能力。

2.5 媒介应用创新

调查显示,30.53%的大学生对自己所学专业的媒介资源不太了解;16.32%的大学生只能简单地复制、粘贴媒体信息。由此可见,大学生在利用媒介资源时的方向感不强,具有一定的

学习惰性和无所适从的无奈，应引导大学生学会信息筛选、懂得信息加工、提高创新能力。

表4 新媒体环境下大学生的自我约束能力统计表

调查内容		选择人次	选择总人次	选择人次与选择总人次的百分比
您每日使用新媒体的时间? (小时, 用x表示)	A. $x < 0.5$	14	380	3.68%
	B. $0.5 \leq x < 1$	92		24.21%
	C. $1 \leq x < 2$	183		48.16%
	D. $2 \leq x$	91		23.95%
您每月使用新媒体的资费占生活费的比例 (用y表示)	A. $0 \leq y < 30\%$	306	380	80.53%
	B. $30\% \leq y < 50\%$	55		14.47%
	C. $50\% \leq y < 80\%$	15		3.95%
	D. $80\% \leq y$	4		1.05%
您对新媒体(电脑、手机等)的依赖程度?	A. 生活必需	288	380	75.79%
	B. 可有可无	80		21.05%
	C. 不需要	12		3.16%
您平时上网主要做什么? (多选)	A. 沟通交流(微信、QQ、博客/个人空间、论坛/bbs、电子邮件等)	352	1445	24.36%
	B. 查阅资料(学习辅导资料、考研出国信息、求职创业信息等)	280		19.38%
	C. 浏览新闻	253		17.51%
	D. 休闲娱乐(网络文学、音乐、视频、游戏等)	317		21.94%
	E. 订购购物	224		15.50%
	F. 炒股理财	19		1.31%

表5 新媒体环境下大学生的媒介应用创新统计表

调查内容		选择人次	选择总人次	选择人次与选择总人次的百分比
您了解自己所学专业媒介资源吗?	A. 非常了解	46	380	12.11%
	B. 比较了解	218		57.37%
	C. 不太了解	116		30.53%
您如何加工利用新媒体信息?	A. 只能简单地复制、粘贴	62	380	16.32%
	B. 有意识地收集整理相关资料并适当加工利用	213		56.05%
	C. 在收集整理的基础上创作出自己的作品	105		27.63%

表6 新媒体环境下大学生的媒介素养教育期盼统计表

调查内容		选择人次	选择总人次	选择人次与选择总人次的百分比
您了解媒介素养的涵义吗?	A. 了解	64	380	16.84%
	B. 不太了解	252		66.32%
	C. 不了解	64		16.84%
学校有开设媒介素养课的必要吗?	A. 有	173	380	45.53%
	B. 没有	130		34.21%
	C. 无所谓	77		20.26%
针对媒介素养问题, 您认为学校能不能提供帮助?	A. 能	107	380	28.16%
	B. 能, 但作用不大	220		57.89%
	C. 不能	53		13.95%
针对媒介素养问题, 您认为学校应该怎样做? (多选)	A. 加强信息管理, 净化网络环境	298	860	34.65%
	B. 培育道德操守, 增强媒介行为自觉	315		36.63%
	C. 加强教学管理, 使大学生走出网络虚拟世界, 回归知识学习的本位	247		28.72%

2.6 媒介素养期盼

调查显示, 83.16%的大学生对媒介素养的涵义缺乏了解; 54.47%的大学生认为开设媒介素养课不必要或无所谓; 71.84%的大学生并不看好学校所能提供的媒介素养教育。由此可见, 大学生的媒介素养教育任重道远, 学校应积极作为, 以应答大学生普遍希望净化网络环境、培育道德操守、加强教学管理(各占34.65%、36.63%、28.72%)的期盼, 使大学生走出虚拟世界、回归学习本位、优化媒介素养。

3 新媒体环境下大学生媒介素养策略分析

3.1 横向到边——拓展媒介素养教育广度

所谓横向到边就是要充分利用校园网、大学生手机报等信息平台, 发挥学生社团、网络大V的作用, 充实信息内容, 提高用户黏性, 经常性地宣传媒介素养的重要意义, 组织媒介素养的技能培训, 全方位营造媒介素养教育的新常态。

3.2 纵向到底——延伸媒介素养教育深度

所谓纵向到底就是要把大学生的媒介素养贯穿于大学教育的始终, 充分发挥学校教育所具有的制度化、强制性以及良好的持续性等优势^[2], 将媒介素养植入基础课、专业课等相关课程, 构建思想品德课、基础课、专业课共同开展媒介素养教育的互补圈; 要强化教师担当大学生媒介素养教育的责任意识, 发挥学术骨干、典型教师的指导作用, 实现对大学生媒介素养教育的精准引领; 要加强教学管理, 强制和牵引大学生清理意识空间、整合时间碎片、增强学习自觉、提升学习效率, 确保新媒体素养教育的理念和内容得到比较稳定的贯彻^[2]。

4 结语

媒体快速发展所带来的信道扩张、信源激增, 极大地扩展了大学生的交往空间, 冲击着大学生的意识理念, 并逐渐深化成为大学生的生活要素。在此形势下, 学校、家长和社会各界应通力合作, 从技术平台、信息内容与运用实践等多方面、全方位地开展媒介素养教育, 让学生正确认识和利用新媒体, 完善自我、适应社会。

参考文献

- [1] 第37次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. <http://www.199it.com/archives/432626.html>.
- [2] 刘娜. 新媒体环境下大学生媒介素养培养途径探析[J]. 新闻界, 2010(10): 82-83.

《科学咨询/科技·管理》——中国核心期刊遴选数据库收录期刊, 欢迎投稿、订阅