

# 贵州旅游本科人才创业创新能力建设的SWOT分析

周娜娜 文中晴 贵州师范大学国际旅游文化学院

**摘要:**在新的国际和国内新形式之下,创新创业成为了新经济发展主要手段之一,国家在多方面针对创新创业给予大力扶持,包括政策、金融的支持。旅游业作为贵州省快速发展行业,旅游行业要适应新常态发展的要求,必须进行开拓性的增长点,其创新创业的要求极为迫切,而在创新创业过程中人才建设是核心内容,虽然贵州省在近几年经济文化得到了大幅度的发展,在此期间外部环境出现了新趋势、新常态,对贵州旅游本科人才创业创新能力建设机遇与挑战并存,需要快速发展必须要补短板重点突破,发挥优势克制劣势。本文主要是采用SWOT方法对贵州旅游人才创业创新能力建设进行讨论,并给出相应的解决方案。

**关键词:**旅游人才 创新创业 SWOT

在2016年政府工作报告中李克强总理多次提及创新创业,通过创新创业驱动产业升级,创造中国经济新的增长点,在新常态背景下完成科技、经济的突破。在内需、投资、出口三驾马车驱动力不足,大量产业商品产能过剩的新常态下,国家提出供给侧改革相关政策,其中消费升级是供给侧改革中的重点,改善消费环境、加强消费能力、优化消费环境、新创消费渠道是政府下个五年计划的重心。旅游作为人民生活改善的直接受益行业,需开创旅游发展的新纪元,通过其产业升级满足人们对旅游消费的需求,提供高效高质的旅游产品,在这一要求下,对旅游人才的创新创业能力提出了新要求。并且贵州省省委省政府主导的《贵州省旅游业“十三五”发展规划》中将贵州省旅游业作为省的重点行业进行发展扶持,在贵州省丰富的自然、人文旅游资源条件下如何发展旅游业成为重点,将贵州省旅游资源强省打造成旅游产业强省,通过创新强化旅游资源,通过创业促进行业发展。因从贵州省旅游人才创业创新能力建设是保障贵州省旅游业在新形势下发展的充分必要条件。

## 一、现状

现贵州省境内大多高等学校除贵州医科大学外均开设有旅游管理或旅游管理相近专业,课程体系基本上大同小异,虽然近几年贵州省对旅游相关人才培养投入加大,省内高等学府在相关教育设施投入加大,但对旅游人才创业创新能力建设进步缓慢。大多学校只是在原有课程体系下增加相关课程,开展创新创业相关专题讲座,从理论知识上进行创新创业教育,没有一个完整的体系,培育旅游创业创新个体的影响度不高。从各个高校的创新创业社区来看,旅游型企业入驻不高,特别是与贵州乡村旅游相关的创业创新项目基本还是空白。从思维进行引导的创业创新教育开办不够理想,没有摆脱以知识内容为主的教育模式,对创业创新理念为核心的教育体系还未建立。对创新创业的主要内容认识不清,以传统教育模式对应新式创业创新能力教育的情况颇为普遍。

## 二、SWOT分析策略

采用Swot方法分析贵州省本科创新创业能力建设现状,结合贵州省经济文化状态,将内部要素进行有效提炼整合后在外部环境下进行有效分析,形成杠杆效应分析、抑制性分析、脆弱性分析、问题性分析,四套分析体系。

1. 优势分析。在贵州省本科人才创业创新建设项目中,贵州省已在多个高校建立创业创新园区,入驻企业、项目已有近百个,在社会上已产生一定的知名度和社会影响度,并且贵州省花溪大学城已将省内规模化高校进行了地域整合,在地域上完成区域统一,为高校之间资源共享提供了便捷条件,同时贵州省政府还针对省内高校创新创业提供了大力扶持政策与资金。由于高校属性代表高、新、尖,在理念和技术上有较高的前沿性,给高校创新创业提供了优质培育土壤。针对本科旅游人才创业创新培育上,省内高校颇为重视,已有部分省内高校将旅游专业成立学院,对旅游人才进行更为系统的培养,相关专业人才培养已超过千人,建立多个专业从事本科旅游人才创业创新中心其中有:贵州师范大学、铜仁学院等,旅游行业创新创业导师人数逐年增加,并扶持本科大学生旅游相关创业创新项目多个,已有部分项目成功转型成有一定盈利能力的企业。

2. 劣势分析。创业创新真正意义上是从1978年邓小平同志领导下

党中央在十一届三中全会起在我国实施改革开放政策后开始,当时引起下海创业、南下创新的浪潮。由于当时的时代背景,国内轻工、电子信息、服务业发展比较薄弱,当时创新创业主要是针对国内物质匮乏情况进行补充和对世界贸易需求的供应。随着时代的发展特别是近几年世界金融持续动荡,原有的产业结构不适合新时代发展的需求,进而党中央提出供给侧改革,以改善国内产业提升竞争力。但国内在改革开放三十多年的社会经济秩序基本上没有什么改变,给社会思维产生一种惯性定式影响,例如:近些年公务员报考热、房地产暴涨等现象,公务员报考持续火爆,主要是国民对铁饭碗热衷,这种情况造成人才主要向国内政府职能部门和事业单位集中,社会企业中对高端人才的需求无法满足,直接影响到创新创业人才队伍缺乏,大多高校周边兴起大量的公务员培训班也可说明该问题,从人才就业引导上来说国民对社会企业有极大的歧视,这种思维定式造成创新创业人才的缺乏。在国民对房地产投资近几年大幅增长,大众已有一种房地产只可能上涨不可能下跌的思维定式,甚至于还出现企业主将企业关闭投资房地产的情况出现,而创业创新活动由于它自身的高风险特性,社会资本对它受益不太看好,资本投入量基本上无法满足创新创业活动需求,国民投资思维定式造成创新创业社会资本投入不够,创新创业活动开展难度较高。创新创业活动不是一个单一的个体活动,它需求多方面多维度的合作,从合作上要求资源共享,效率提升。而省内高校创新创业活动合作往往只是邀请一些行业人物进行些讲座这种简单的合作方式,没有将创新创业活动与社会实体进行合作,就连高校与高校之间的创新创业合作也比较缺乏,更缺乏产业和社会资本的合作。合作方式的缺乏势必会造成合作形态的不健全,缺乏合作的创新创业其成功率非常低,更造成创新创业激情在其活动过程无法正常的宣泄。高校旅游人才,在社会上的认可度不够,旅游人才在社会上往往和导游从事人员划等号,认为从事旅游行业人员就是导游,在加之近段时间云南、香港地区、韩国等地爆发“黑导游事件”让从事旅游行业人士社会地位得不到认可,从而导致从事旅游相关高层次人才缺乏。

3. 机遇分析。近一百年是世界科学文化发展最快速的一百年,人类社会已从蒸汽机引领的钢铁时代走入了计算机网络的信息时代,一个时代的开启都需要一个新兴技术或是行业的兴起。创新创业活动则是开拓新兴技术行业主要手段,近几年我国在创新上做出了卓越的成果,例如:中国辽宁号航母的建设、中国探月计划、中国大飞机计划等。中国现正在从发展中国家向发达国家进行过度,从发达国家国民经济组成来看,第三产业将占国民经济50%其中旅游经济作为第三产业中的支柱产业在未来的二十年势必超过平均GDP增长,该行业的创新创业将是未来最大的增长点。贵州省“十三五”将旅游提升到省发展重要产业,提升贵州省旅游行业素质,开发新式旅游资源(山地旅游),增加旅游相关投入。贵州旅游将在“十三五”期间将是贵州旅游行业的黄金发展期,给旅游相关创业创新活动提供了良好平台。2015年5月4日国务院办公厅以国办发(2015)36号印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,高校作为培养青年创新创业的重点实体,以所拥有的强大知识教育资源转变为创新创业教学资源。

4. 挑战分析。从2008年开始,中国经济发展从超快速发展过度成

快速发展,国内有部分学者提出为了中国经济将成“L”模式,经济发展速度的降低势必直接影响国内从业人员收入增长,旅游作为娱乐性非不必要开支其消费增长势必会有一定影响,再加之国内前期大量外资涌入造成国内输入性通胀,国内消费支出加大,人民币大幅增值(以美元为例从1:8快速增长到1:6.1),造成国内购买力降低,国外购买力提升的情况,在该背景下国际旅游快速增长,但近期国际国内经济环境愈发不明朗,国内大量商品滞销,大宗商品价格低迷,在加之国内对固定资产投资要求去杠杆大量热钱外流,人民币贬值预期增大,国际旅游市场是否能承受压力愈发不明亮。并且在过去10年中国国内居民储蓄率较高,国内经济形势也较好,国民消费热情也较高,创业创新热情高涨,但近一二年来,国内经济不明朗,居民债务负担加重,创业创新直接受益降低,对旅游创业创新有一定的负面影响。

### 三、效应分析

1. 杠杆效应分析。杠杆主要针对发挥内部优势部分结合外部机遇,使发展更为快速,加大发展杠杆。在原有教学模式下校方与学生的关系是教育与被教育的模式,在形式上不是一种平等的姿态,而创新创业要求突破原有模式,从被动学习转变成主动创新积极创业,将创新创业二者进行有效的统一,创新产生新的产业势必推动创业,创业追求超额利润率,超额利润只有创新可以达到,校方应转变教学模式,从学生就业理念上进行转变,锻炼学生的冒险精神。现省内的科技实践平台主要是针对研究生和教师使用,对本科生的科研实践平台还未充分开放,在大学本科阶段是创业创新教育核心阶段,要本科生更多的参与科研活动开拓思维,积极与教师合作进行科研开发,而不是传统学生科研模式,教师指导学生进行科研活动,新模式应让学生更为积极探索新领域、新知识。创新创业一般是跨学科的活动,高校一般以院系为组织单位,需要转变这种人为专业分割的情况,促进多学科的交流,在多领域知识的碰撞下更容易产生新思路、新方法。高校应营造适合创业创新的大学文化氛围,培育优秀个体,以创业创新“英雄”建立标榜形象,将创业导师体系建立完备。国家对创新创业宏观扶持计划已很完善,但具体青年创业创新微观工作有具体高校完成,作为高校应将国家政策落实,社会资本对高校学生创新创业投入激情不高的情况短期内是难以改变,校方应建立校内风投体系,校方、教学、学生作为创新创业投资主体进行投入,产生效益后再推入社会融资。高校作为中国教育的主要功能部门,在创新创业方面本来就比较弱势,社会企业作为创新创业的主体,相对高校拥有太多优势,校企合作模式在近些年不断深入,但仍需加强,高校将产学研集成的思路有效实施,针对贵州旅游行业而言贵州旅游资源利用率不高、经营模式单一、创新度差、经营利润率低产业创业热情不高的情况,企业急需一批有创新思维的创业人才来改变现状,而高校旅游人才缺乏相关的实施平台,给旅游型企业和高校建立创新创业带来良好的合作基础,依托高校旅游人才储备在旅游企业平台进行合理实施。高校应先从浅合作开展,建立高校旅游人才外派制度,满足旅游型企业用人需求,给旅游人才培养提供实践环节。在校内建立旅游相关行业外包服务,对旅游产业链进行有效补充,并从简单外包创业开始建立校内旅游创业实体。

2. 抑制性分析。发展在过程中,劣势部分将对发展有一定的阻碍作用,从历史上来说没有任何一个能改变社会的新技术是由国家来进行实施,主要是依托社会的力量进行发展推动,而国内社会企业虽然在AR、VR、生物医疗上有所建树,但这些技术都不足于引领社会,特别是贵州省地处西南部先进领域的创新创业活动更为缺乏,中国需要像托马斯爱迪生开创的通用公司引领社会进入电气时代这样创新创业人才和公司,只是依靠国家扶持创业创兴只能短暂的发展而没有后期动力,国家扶持主要是国家层面发展需求,但创新创业更需要社会的认可。社会资本主要喜好低风险高回报行业(实际中可能性较低,近几年国内房地产则给出人们这一错觉),对本科旅游创新创业人才培养最终要求将该类人才投入市场,获得市场认可,对旅游创新创业要求能对其投入能产生直接效益,才能吸引社会资本的惠顾,但旅游相关创新创业活动直接经济产出较低,从而导致旅游相关人才创新创业培养工作过程会有一定阻碍。高校的支持、国家的扶持势必会有大量的旅游从业人员这个是旅游创业创新的人员基础,但从业的人员的

思维创新才是旅游行业创新创业源泉。思维的转变、社会认知的提升、行业的规范,在加上旅游创业创新热情,才能有效提高旅游人才创新创业培养。

3. 脆弱性分析。在发展过程中由于外面环境的干扰对其可能产生的负面影响。高校在旅游本科人才创新创业培养受众群体针对广大大学生,受众群体较大,影响度也较高,但是高校大学生收入来源主要依靠父母资助,抗风险能力很差,旅游创新创业过程中虽然对资本要求不高,但也需一定的投入,在经济产出较低情况下,势必大学生的创新创业激情会受到不良影响,维持创新创业活动会比较艰难。旅游行业是第三产业中的重点行业,在我国向发达国家过度过程中,旅游行业将是发展最为快速行业,从业人员、创新创业机会在近十年将提升到一个新高度,但现国际经济下行的情况如没有明显改善,人们消费开支将减少,对旅游的需求将有所降低,旅游行业平均资本收益率也将降低,给旅游行业创新创业活动带来明显风险。高校在旅游本科人才创新创业培养过程中应考虑大学生个体经济情况,对项目进行有效评估其风险和收益产出情况,除技能和思维培养外适当给予经济扶持。虽然全球有经济下行持续风险但是也有较好旅游创新创业项目能获得较好收益,要求旅游本科人才创新创业培养组织方有一套有效的风险评估方案协助大学生进行旅游创新创业活动核算和评估。

4. 问题性分析。外部环境作用到内部劣势上有可能将劣势进行放大。国内国外经济不明朗,导致经济扩展速度变慢,投资活动降低,现资本投资从以往的激进转换为保守,不仅仅对旅游行业创新创业投资变得谨慎而是对全行业均有该情况,旅游行业从社会认知基础就较为薄弱,在加之经济下行风险,大学生在旅游行业创新创业活动中获取资本支持将变得更为困难,如果人们对旅游需求意愿降低,旅游市场可能会出现较大萎缩,创新创业风险加大。高校大学生创新创业合作方式的缺乏更加剧大学生创新创业的风险,相类似项目不能有效整合,资金人员投入分散,同类项目出现恶性竞争使资本产生和回收率降低,极可能出现项目抄袭加剧竞争的情况,当资本对未来产出出现忧虑,资本将流出大学生创新创业活动,没有资本的关注,大学生创新创业活动将停留在纸面无法落地。对于旅游本科人才创新创业培养,应加大交流,小层面从高校联合,大层面做到社会联合,在其过程中合并优质同类项目,让资源集中,尝试社会路演项目能得到社会认可,对项目的培育不能贪多,不可将资源分散,用成功案例作为旅游本科人才创新创业培育标杆。

### 四、结语

本文运用SWOT分析方法对贵州旅游本科人才创新创业能力建设进行分析,讨论在其过程中出现的机遇、风险,扭转在其过程的被动局面,提升其在创新创业中的重要作用。

### 参考文献:

- [1]刘伟.高校创新创业教育人才培养体系构建的思考[D].教育科学.2011.5.
  - [2]许朗,贡意业.大学生创新创业教育模式探索——项目参与式创业教育[D].学术论坛.2011.9.
  - [3]董晓玲,冯艳飞.研究型大学创新创业教育影响因素实证分析[D].武汉理工大学社会科学版.2013.04.
  - [4][美]马丁·J·格伦德.成功企业家的9大素质,中信出版社,2004年1月版.
  - [5]吴吉义,柯丽敏.大学生网络创业现状与趋势[M].电子工业出版社,2010.(2-4).
  - [6]李珍晖.高校需进一步开展创新创业教育[J];中国大学生就业;2010年18期.
- 作者简介:周娜娜,女,遵义,贵州师范大学国际旅游文化学院,硕士,副教授,研究方向:旅游管理,人力资源管理。
- ※基金项目:本文系全国教育科学“十二五”规划2015年度单位资助教育部规划课题:《贵州山地旅游发展背景下旅游本科人才创新创业能力建设研究》(编号:FIB15043),2015年度贵州省省级本科教学工程建设项目:《贵州师范大学文化旅游创新创业人才培训中心》(编号:2015DC02)阶段性研究成果。